

# Stage Marketing Communicatie

Bij de Marketing Communicatie afdeling is het nooit een dag hetzelfde. Elke dag wordt er met passie en creativiteit gewerkt aan diverse gave campagnes, evenementen, online marketingcommunicatie activiteiten om EPLAN in Nederland te promoten. Dit doen wij niet alleen, maar samen met collega's. Als je stage gaat lopen bij EPLAN, ben je één van ons. Onze specialisten zullen je intensief begeleiden om jou een uniek kijkje te geven in de organisatie en waarom een marketing communicatie job nou zo leuk is.

## Wat ga je doen?

- Je gaat een belangrijke rol vervullen in het up-to-date houden van onze website. Daarnaast zal je ook betrokken worden bij de optimalisatie en verbeteringslag van onze website. Denk hierbij aan nieuwe, aansprekende teksten schrijven, nieuwe klantverhalen ontwikkelen en zorgdragen voor aansprekende beelden.
- Bij EPLAN ontwikkelen wij continu en bieden wij veel nieuwe content aan. Het is belangrijk dat onze klanten en prospects hiervan op de hoogte zijn. Je gaat ons helpen om al deze content onder de aandacht te brengen via onze social mediakanalen.
- Ondersteunen bij diverse landelijke maar eventueel ook internationale campagnes.
- Ondersteunen bij diverse grote evenementen.
- Wil je iets specifiek leren in jouw vakgebied, geef dit gerust aan. Op de afdeling is veel mogelijk, want wij vinden het belangrijk dat jouw stageperiode een succes wordt.

## Wat verwachten wij van jou?

- Je volgt een studie Communicatie of Journalistiek
- Schrijven is jouw passie!
- Eigen initiatief en creatief ideeën waarderen wij enorm.
- Je bent op de hoogte van de nieuwste ins & outs van marketing communicatie

**Periode:** februari of september

## Interesse?

Stuur je CV met korte motivatie naar Debbie Bujak ([dbujak@eplan.nl](mailto:dbujak@eplan.nl)). Voor aanvullende vragen neem dan ook gerust contact met haar op.



# Stage Sales

## Wat ga je doen?

Door volop mee te werken op de afdeling, krijg je een realistisch beeld van hoe het er aan toe kan gaan binnen een organisatie. Dit houdt o.a. in dat je fulltime meedraait op de afdeling, een dag mee gaat met de accountmanagers en meetings bijwoont. Je bent dus écht lid van het salesteam.

EPLAN krijgt vanuit verschillende input (webinars, seminars, marketing automation, etc.) verschillende leads binnen. Je krijgt hier deels een verantwoordelijkheid in en dus ook een aandeel. Het is aan jou om zowel de accountmanagers, als de binnendienst te ondersteunen in de vorm van het inplannen van bezoeksafspraken, in – en uitgaande telefoongesprekken op te pakken en mailcontact.

## Wat verwachten wij van jou?

- Opleiding Commerciële Economie of Technische Bedrijfskunde
- Communicatief sterk
- Teamplayer
- Business-to-business
- Flexibel
- Resultaatgericht
- Affiniteit met techniek is een pré

**Periode:** februari of september

## Interesse?

Heb je belangstelling, neem gerust contact op met Roan Kramer ([rkramer@eplan.nl](mailto:rkramer@eplan.nl)). Voor aanvullende vragen neem dan ook gerust contact met hem op.

